

**KARTA INFORMACYJNA
POŻYCZKA MAŁA/ POŻYCZKA DUŻA**

Nr wniosku w rejestrze	
-------------------------------	--

I. PODSTAWOWE DANE O POŻYCZKOBIORCY

Imię i nazwisko przedsiębiorcy/ Nazwa Wnioskodawcy				
Zobowiązania firmowe - kredyty zaciągnięte w innych bankach, pożyczki, leasing, poręczenia, dotacje (instytucja, kwota wsparcia, termin realizacji)					
Nazwa banku/leasingodawcy/ pożyczkodawcy	Data udzielenia zobowiązania	Początkowa wartość kredytu	Wartość do spłaty	Wysokość miesięcznej raty	Końcowa data spłaty
Poręczenia i gwarancje udzielone przez Wnioskodawcę					
Kwota poręczenia	Obowiązuje do dnia			Wartość udzielonego poręczenia	

II. HISTORIA I PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

<p>Krótki opis historii i działalności przedsiębiorstwa / kiedy powstało, przedmiot działalności, główne miejsce prowadzenia działalności, oddziały, najważniejsze inwestycje, osiągnięcia, nagrody, wyróżnienia, doświadczenie wnioskodawcy, opis kadry, w tym kluczowe osoby i zakres obowiązków, inne według uznania /</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Rynek i charakterystyka obecnej działalności /należy wskazać sposób sprzedaży produktów/usług, głównych dostawców, głównych odbiorców, konkurencja, sposób reklamy i promocji/</p>	<p>Charakterystyka usług/ produkcji</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Główni odbiorcy – nazwa, data rozpoczęcia współpracy, termin zapłat, procentowy udział w sprzedaży</p> <p>1/.....</p> <p>2/.....</p> <p>3/.....</p> <p>Główni dostawcy – nazwa, data rozpoczęcia współpracy, termin zapłat, procentowy udział w sprzedaży</p> <p>1/.....</p> <p>2/.....</p> <p>3/.....</p>

	Konkurencja – wymień, opisz - zasięg działania, silne i mocne strony, itp. 1/..... 2/..... 3/..... Promocja i marketing	
Liczba zatrudnionych ogółem / RJR (dane z ostatnich trzech lat)	Rok 20.... (r-bieżący)	Liczba osób/ RJR
	Rok 20.... (r-1)	Liczba osób/ RJR
	Rok 20.... (r-2)	Liczba osób/ RJR
Sezonowość popytu (jeśli występuje to wyjaśnić)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE

Cel przedsięwzięcia	1/ wprowadzenie nowego produktu	
	Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli: <ul style="list-style-type: none"> ▪ przedsiębiorstwo nie wytwarza produktu o tej samej funkcjonalności lub ▪ technologia produkcji różni się zasadniczo (fundamentalnie) od technologii już produkowanych wyrobów 	
	Nowy produkt może być materialny i niematerialny łącznie z usługami. Musi być nowy dla firmy, ale nie musi być nowy dla rynku.	
	PRODUKT	
	Obecnie stosowane produkty/usługi	Nowy produkt /usługa – opis, – wprowadzona zmiana, innowacja – jaka?
	TECHNOLOGIA	
	Obecnie stosowana technologia produkcji/ świadczenia usług	Nowa technologia produkcji / świadczenia usług – charakterystyka, – wprowadzona zmiana, innowacja – jaka?
2/ inny, jaki?		

2. HARMONOGRAM REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

Wydatki związane z planowanym przedsięwzięciem/inwestycją**		Źródła finansowania wydatków		
		Środki z pożyczki*	Środki własne	Inne***- jakie Wartość
1/				
2/				
3/				
4/				
5/				
6/				
7/				
8/				
9/				
10/				
Razem	A/ netto /1-10/			
	B/ VAT			
	C/ brutto /A+B/			
Łączna wartość przedsięwzięcia brutto	 brutto		
Udział procentowy pożyczki w łącznej kwocie przedsięwzięcia brutto	% brutto% brutto% brutto

* udział pożyczki w koszcie realizowanego przedsięwzięcia nie może przekroczyć 100% wartości.

** finansowanie zakupu budynków, lokali bądź ich części jest możliwe tylko, kiedy w całości przeznaczone są na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej. Finansowanie zakupu gruntów powyżej limitu 10% wartości wypłaconej pożyczki możliwe jest tylko, gdy głównym przedmiotem nabycia jest budynek lub lokal, a grunt pełni funkcję służebną w stosunku do tej nieruchomości i jest niezbędny z punktu widzenia działalności gospodarczej, która ma być prowadzona w nabywanym budynku lub lokalu.

Finansowanie kapitału obrotowego możliwe jest do wysokości 50% środków pożyczki, przy czym przeznaczenie kapitału obrotowego jest bezpośrednio związane z realizacją przedsięwzięcia rozwojowego.

*** finansowanie w ramach wszystkich połączonych form wsparcia nie może przekraczać całkowitej kwoty tego wydatku oraz spełnione są wszystkie mające zastosowanie zasady dotyczące pomocy państwa.

IV. INNE INFORMACJE

W tym punkcie należy wskazać:

MOCNE I SŁABE STRONY PRZEDSIĘWZIĘCIA oraz **SZANSE** i **ZAGROŻENIA**, które mogą utrudnić realizację przedsięwzięcia.

Jak przedsiębiorca zamierza sobie z nimi poradzić?

Inne informacje dotychczas nie podane we wniosku i karcie informacyjnej, np. czy zmienia się odbiorcy przedsiębiorstwa, czy nastąpi nowa współpraca z dostawcami, czy przedsiębiorstwo zdobędzie nowe rynki zbytu, w jaki sposób pozyska nową kadrę, jak zmieni się marketing firmy.

Data sporządzenia wywiadu:

.....
Podpis Pożyczkobiorcy

.....
Podpis osoby sporządzającej dokument