



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU



Centrum Innowacji
i Transferu Technologii
Politechniki Lubelskiej



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Lubelskie Dni MŚP

IV EDYCJA 06-27 MARCA 2017

„Social media i marketing Internetowy jako narzędzie promocji na rynkach europejskich”

Termin: 13.03.2017 (poniedziałek)

**Miejsce: Politechnika Lubelska, Sala Rady Wydziału Mechanicznego, s. 107,
ul. Nadbystrzycka 36, 20-618 Lublin**

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w zbiór narzędzi marketingowych, które przydadzą im się w marketingu swoich projektów, produktów i usług na rynkach międzynarodowych. Przedstawione zostaną najlepsze praktyki i najskuteczniejsze techniki wykorzystywane w nowoczesnym marketingu.

Szkolenie będzie miało formę konwersatorium, elementy wykładowe będą poprzeplatane ćwiczeniami, oraz warsztatami. Uczestnicy będą mogli sprawdzić na żywo przedstawiane narzędzia w trakcie zajęć aby następnie wykorzystać je w praktyce.

Trener

Michał Korba - Growth Manager w UserEngage.io narzędziu do automatyzacji marketingu, Chief Everything Officer i CO-Founder w iWisher.pl aplikacji dzięki której Twój znajomi spełnią Twoje marzenia. Wcześniej przez 6 lat kierował projektami internetowymi w agencji reklamowej Vena Art. Zbierał doświadczenie w obszarze marketingu w firmie doradczej jako konsultant ds. Public Relations i po stronie klienta jako specjalista ds. marketingu w sieciowym centrum rozrywki. „Fanboy” marki Apple, pasjonat i teoretyk Internetu. Praktyk e-marketingu.

Trener w StartupAcademy, wykładowca na kierunku Growth Hacking na krakowskim AGH, organizator pierwszego w Lublinie TEDxa oraz wyjątkowego projektu MediaLab Lublin Battle, niedoszły blogger, amator Yerba Mate, koszykówki oraz teoretyk-gawędziarz w obszarze sztuki barmańskiej oraz wielu zjawisk z obszaru styku technologii, ludzi i internetu.

08.45 - 9.00	Rejestracja uczestników
09.00- 11.00	<p>Opanuj podstawy marketingu, zanim wydasz pierwsze pieniądze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● czym jest marketing ● 22 niezmiennie prawa marketingu wg Riesa i Trouta. ● dlaczego powinieneś opanować zasady podstawowego marketingu zanim zajmiesz się nowoczesnym marketingiem <p>Wpływ technologii na działania marketingowe</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ewolucja kanałów komunikacji z klientem ● ewolucja sposobów projektowania produktów <p>Planowanie swojej obecności w Internecie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● jak przenieść swój biznes do Internetu



	<p>Tworzenie stron internetowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • dobre praktyki • jak pracować z agencją i podwykonawcami
11.00 - 11.15	Przerwa kawowa
11.15- 13.00	<p>Email marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • dobre praktyki • jak dobrać narzędzia i sposoby komunikacji w działalności email marketingowej <p>Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • dobór kanałów i prowadzenie komunikacji • narzędzia reklamowe w mediach społecznościowych • jak rozpocząć swoją przygodę w mediach społecznościowych
13.00 - 13.30	Lunch
13.30 – 15.30	<p>Przegląd tradycyjnych narzędzi marketingowych w Internecie</p> <ul style="list-style-type: none"> • marketing w wyszukiwarkach SEO, SEM • reklama odsłonowa display • marketing mobilny (aplikacje, SMS) <p>Przegląd nowoczesnych narzędzi marketingowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Growth hacking, Omnichannel, Real Time Marketing, Marketing Automation <p>Jak sprzedawać do B2B wykorzystując narzędzia online</p> <ul style="list-style-type: none"> • przegląd narzędzi wykorzystywanych w pracy marketera internetowego